

ПРИКАЗ

г. Москва

№ ИД-04

29.01.2024

Об утверждении цен на размещение рекламы

С целью установления единого порядка оказания платных услуг на размещение рекламы,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить с 01.02.2024 прейскурант цен на размещение рекламы в печатных изданиях издательского дома (Приложение 1 к настоящему Приказу).
2. Утвердить с 01.02.2024 прейскурант цен на размещение рекламы в сети интернет, а также на мероприятиях издательского дома (Приложение 2 к настоящему Приказу).
3. Менеджеру по продажам проинформировать и ознакомить партнеров, а также потенциальных покупателей с утвержденными ценами на услуги.
4. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



/М.Л. Беркович



Прейскурант цен на размещение рекламы в печатных изданиях издательского дома

Издание	Наименование, кол-во	Размер макета, мм	Формат	Цена (руб.)
Размещение рекламы в журнале «Методист»	4-я обложка, 1 полоса	210 × 297	Обрезной	30 000
	3-я обложка, 1 полоса	210 × 297	Обрезной	25 000
	2-я обложка, Вклейка, полноцвет, внутренний блок, 1 полоса	210 × 297	Обрезной	30 000
	Внутренний блок, 1 полоса	210 × 297	Обрезной	10 000
	Внутренний блок, 1/2 полосы	170 × 124	полосе набора	5 000
Размещение рекламы в журналах «Библиотека методиста», «Мастер-класс методиста», «Мастерская педагога», «Методист. Дошкольное образование», «Методист. Профессиональное образование», «Кадетское образование»	4-я обложка, 1 полоса	148 × 210	Обрезной	15 000
	3-я обложка, 1 полоса	148 × 210	Обрезной	12 500
	2-я обложка, Вклейка, полноцвет, внутренний блок, 1 полоса	148 × 210	Обрезной	10 000
	Внутренний блок, 1 полоса	148 × 210	Обрезной	5 000
	Внутренний блок, 1/2 полосы	148 × 210	полосе набора	2 500



**Прейскурант цен на размещение рекламы
в сети интернет, а также на мероприятиях издательского дома**

Наименование	Цена (руб.)
Реклама в социальных сетях (VK.com) – пост без закрепления, 1 шт.	500
Реклама в социальных сетях (VK.com) – пост с закреплением на сутки, далее без удаления, 1 шт.	1 000
Пакет «Генеральный партнер» онлайн-мероприятия: – Присвоение статуса «Генерального партнера» мероприятия (вебинара или трека форума) с логотипом Партнера на странице регистрации – Участие 1 представителя компании-партнера в качестве спикера (до 30 минут) – Размещение рекламного ролика партнера в рамках проведения вебинара, 1 ролик до 30 секунд – Рекламная рассылка партнера по зарегистрировавшимся на мероприятие, 1 рассылка	60 000
Пакет «Генеральный партнер» офлайн-мероприятия: – Присвоение статуса «Генерального партнера» мероприятия (вебинара или трека форума) с логотипом Партнера на странице регистрации – Участие 1 представителя компании-партнера в качестве спикера (до 30 минут) – Размещение рекламного ролика партнера в рамках проведения вебинара, 1 ролик до 30 секунд – Рекламная рассылка партнера по зарегистрировавшимся на мероприятие, 1 рассылка	80 000
Пакет «Партнер» онлайн-мероприятия: – Присвоение статуса «Партнер» мероприятия (вебинара или трека форума) с логотипом Партнера на странице регистрации. – Участие 1 представителя компании-партнера в качестве спикера (до 30 минут) – Размещение рекламного ролика партнера в рамках проведения вебинара, 1 ролик до 30 секунд	30 000
Пакет «Партнер» офлайн-мероприятия: – Присвоение статуса «Партнер» мероприятия (вебинара или трека форума) с логотипом Партнера на странице регистрации. – Участие 1 представителя компании-партнера в качестве спикера (до 30 минут) – Размещение рекламного ролика партнера в рамках проведения вебинара, 1 ролик до 30 секунд	50 000
Участие 1 представителя компании-партнера в онлайн-мероприятии в качестве спикера (до 30 минут)	10 000
Участие 1 представителя компании-партнера в офлайн-мероприятии в качестве спикера (до 30 минут)	20 000
Размещение рекламного ролика партнера в рамках проведения онлайн-мероприятия, 1 ролик до 30 секунд	10 000
Размещение рекламного ролика партнера в рамках проведения онлайн-мероприятия, 1 ролик до 30 секунд	20 000

Handwritten signature